



TEL FORMATION

Sophie TURPAUD AMALVY

Formatrice & Community Manager

www.telformation.com

06 84 950 255

telformation@gmail.com

@telformation @SocialMediaEdt

Mini Session de Formation 4 heures

« ELEVATOR PITCH : Convaincre les décideurs en 1 minute ? »

Aujourd'hui, que l'on soit entrepreneur ou non, il est important de pouvoir expliquer ce que l'on fait et être convaincant en moins d'1 minute. Etre clair, concis pour tout interlocuteur.

Durée :

La formation se déroule :

- en présentiel et collectif sur 4 heures : de 13h30 à 17h30
- Suivi post formation : 1 séance de 30 minutes en option

Tarif

- 60 € par personne : à régler sur place
- (en option + 20 € suivi coaching individuel par téléphone de 30 minutes)

Objectifs pédagogiques :

- Utiliser les techniques d'expression orale
- Construire son Elevator Pitch (argumentaire de présentation rapide)
- Les bases pour développer son affirmation de soi et gérer son trac

Programme détaillé :

L'Art de l'éloquence

Les 8 Caractéristiques de la voix
Le langage non verbal
La forme verbale
Le vocabulaire positif

L'elevator'pitch en 5 phases

Les principes clés de l'Elevator pitch
Construction de son propre canevas

Le savoir être l'elevator'pitch

L'utilité de l'écoute Passive et active
Répondre aux questions d'un auditoire avec empathie et assertivité
Gérer son stress pour optimiser son pitch

Méthode pédagogique :

Approche pratico-pratique
Construction de son canevas personnel selon les principes théoriques
Mise en situation avec son propre argumentaire devant le groupe
Débriefing

Autres mini-formations 4h00 :

Construire son argumentaire de prospection

Lister et préparer ses réponses aux objections prospects/clients

Repérer les principes de la gestion du temps

Repérer les principes de l'assertivité et de l'empathie

Construire une trame de son scénario pédagogique

Repérer les différentes méthodes pédagogiques

Repérer les fonctionnalités de Pinterest

Organiser sa veille avec Twitter

Identifier les fonctionnalités de Buffer : application pour programmer vos posts sur les réseaux sociaux.

Autres formations :

Je suis enregistrée comme organisme de formation, à ce titre les formations que je propose sur une durée de 1, 2 ou 3 jours peuvent être prises en charges par votre OPCA (Organisme collecteur de la formation)

Convaincre les décideurs : (2 jours)

Organiser sa prospection : (2 jours)

Formation de formateur : concevoir, animer, accompagner (3 jours)

Gérer son temps et son stress (2 jours)

Manager ses équipes commerciales (2 jours)

Utiliser Pinterest pour son entreprise (1 jour)